

Auftrittskompetenz und Wirkung

Kommunikationstraining für Momente, in denen der Scheinwerfer auf Sie gerichtet ist.



Details zum Kurs:

Kursdauer:	1/2 Tag
Zertifikat:	Teilnahmebestätigung

Es muss nicht immer die grosse Bühne sein. Vor dem versammelten Verwaltungsrat das Budget präsentieren oder am Weihnachtsessen vor Mitarbeitenden und Partner:innen die richtigen Worte finden: Es gibt unzählige Momente, in denen wir uns wünschen, einfach überzeugend reden zu können.

Wohin mit den Händen, wie dastehen als Frau oder als Mann, wen der Reihe nach begrüßen und was sagen, wenn man eigentlich jetzt keine Antwort geben möchte auf die gestellte Frage? Im Kommunikationstraining mit ausgewiesenen Medienprofis stellen Sie sich der Herausforderung. Sie arbeiten an Aufbau und Inhalt Ihrer Rede, lernen wichtige Do's and Don'ts des freien Sprechens und üben alles vor der Kamera, sodass Sie sich danach selbst analysieren und korrigieren können.

Ein Kommunikationstraining zur Steigerung Ihrer Auftrittskompetenz und Wirkung vor Publikum ist auch wertvoll im Vier-Augen-Gespräch, wenn das Thema schwierig oder das Gegenüber sehr viel geübter ist in der Gesprächsführung als Sie.

Auftrittskompetenz und Wirkung – Was bringt mir dieser Kurs?

- Schon beim nächsten Anlass stehen Sie selbstsicherer und professioneller am Mikrophon.
- Durch die fachkundige Begleitung von Vollprofis aus Radio und Fernsehen bekommen Sie die bestmögliche Unterstützung und wertvolles Feedback.
- Sie erarbeiten auf Wunsch einen ganz bestimmten Auftritt und holen sich das nötige Rüstzeug von innerer Einstellung, Kommunikationswerkzeugen und Übung.
- Sie lernen, mit welchen Methoden Sie Ihre Nervosität kontrollieren und Ihre Stimme beruhigen können.
- Durch die Arbeit in der Gruppe schärfen Sie Ihre Beobachtungsgabe. Was Ihnen an anderen auffällt, positiv wie negativ, hilft auch Ihnen, immer besser zu werden.

Übersicht Kursinhalte

- Rhetorik – was ist das?
- Wie vermittelt man Botschaften?
- Die Phasen des guten Vortrags
- Der rote Faden und andere Metaphern
- Geschriebene Sprache versus gesprochene Sprache
- Körpersprache
- Schwierige Gespräche meistern
- Von Du-Botschaften, Weichmachern und Killerphrasen
- Richtig verhandeln

Zielgruppe

- Führungskader und Projektleiter:innen aller Branchen
- Personen, die im Kontakt mit Medien stehen.

Ihre Kursleiterin:



Marcel Juen

Journalist, Moderator und Kamera-Experte. Spezialisiert auf Medientraining, Auftrittskompetenz und schwierige Gespräche.